

ALPEXPO à Grenoble
Changement d'actionnaires et un vaste programme de travaux

La Société Publique Locale Alpexpo (SPL), qui gère le parc évènementiel du même nom à Grenoble, accueille de nouveaux actionnaires et conforte ses ambitions de développement avec un plan d'investissement de plus de 21 M€ HT.

Propriété de Grenoble Alpes Métropole depuis le 1er janvier, le parc évènementiel Alpexpo à Grenoble accueillera dans les prochains mois de nouveaux partenaires qui viennent d'annoncer un protocole d'accord : la Région Auvergne-Rhône-Alpes devient l'actionnaire majoritaire de la SPL à hauteur de 51%. Grenoble Alpes Métropole porte dans le même temps sa participation au capital à hauteur de 35% tandis que la Ville de Grenoble conserve 9% et le Département de l'Isère fait son entrée à hauteur de 5%.

« Cette évolution referme la période de redressement que nous avons engagé depuis 2014 avec les équipes et les actionnaires historiques. Pour s'engager dans de nouvelles perspectives, il faut moderniser cet équipement qui offre un potentiel incroyable d'envergure nationale. L'accord partenarial entre les quatre collectivités et le plan d'investissement annoncé ouvre une nouvelle étape dans notre dynamique de développement » commente le Président de la SPL, Claus Habfast.

Né des JO de 68, prouesse technologique orchestrée par l'Architecte Jean Prouvé, Alpexpo, a la particularité de rassembler sur 60 000m² quatre offres distinctes : un parc des expositions, un centre de Congrès « Alpes Congrès », une salle de concert « le Summum » et un centre de conférence et de séminaires. « Nous venons de terminer la rénovation de ce centre, [l'Espace 1968](#), nous développons de nouvelles offres sur le marché MICE et avons installé, depuis le début d'année, une direction des ventes. L'investissement porté notamment par la Région permet de repositionner fermement le parc évènementiel de Grenoble dans un champ concurrentiel national » souligne le Directeur Général, François Heid.

Plus moderne, plus attractif, Alpexpo ambitionne d'accueillir de nouveaux salons, congrès et évènements d'entreprises en lien avec les domaines d'excellence de Grenoble notamment en matière d'innovation. Le tissu industriel très international du sillon alpin appelle à élargir le rayonnement aux pays voisins, à l'instar du salon leader "Mountain Planet" organisé par Alpexpo depuis 1974.

Suivez-nous :   <http://www.alpexpo.com>

Contact Presse

Florence Cournot

04 76 39 64 56

florence.cournot@alpexpo.com