

Alpexpo, des nouveautés pour porter ses ambitions sur le MICE

Rénovation de son Centre de Conférences et de Séminaires, recrutement d'une Directrice des Ventes, création de nouveaux produits, le Parc évènementiel de Grenoble s'organise pour déployer une offre moderne et enrichie, dédiée au tourisme d'affaires.

Le Parc Évènementiel de Grenoble regroupe sur un même lieu quatre offres distinctes, complémentaires et modulables : un parc des expositions, un centre de Congrès, un centre de Conférences et de Séminaires et une salle de spectacle. Alpexpo totalise ainsi plus de 72 000 m² d'espaces très différents, dont la polyvalence offre un large éventail de configurations pour l'accueil de manifestations professionnelles au cœur de la capitale des Alpes.

« Nous accueillons près de 150 événements par an, qui totalisent près de 400 000 personnes sur l'ensemble de nos activités, le MICE offre un réel potentiel de croissance pour Alpexpo, dans une Métropole qui se place en 3ème position au baromètre 2018 des grandes métropoles françaises les plus attractives*. Nous engageons en 2019 la première étape de notre stratégie de développement sur ce segment de marché avec le renforcement de notre fonction commerciale, la rénovation de l'un de nos espaces et la création de nouvelles offres » explique le Directeur général d'Alpexpo, François Heid. La démarche d'Alpexpo pour renforcer son attractivité sur le MICE s'articule ainsi autour de trois axes : développer des offres clefs en main, optimiser la polyvalence des espaces et fédérer les talents locaux au service de l'innovation. L'accueil au Summit, le 26 février, du retour des athlètes de JO de PyeongChang est un exemple réussi d'évènement national, orchestré par une équipe régionale avec la confiance du Comité National Olympique Sportif Français

Le service MICE, dirigé par Danielle Corbin, propose ainsi de nouvelles offres packagées, répondant à deux objectifs : simplicité et innovation. « Nous avons développé pour les séminaires à la journée, une formule tout compris, c'est le choix de la simplicité pour nos clients. Nous proposons également de nouveaux services comme la formule « Keynote » au sein du Summit notre salle de spectacle. Transformer une conférence en show expérientiel en bénéficiant à la fois, d'un lieu magique et d'une équipe de professionnels, nous a déjà permis d'orchestrer des événements nationaux majeurs » détaille Danielle Corbin.

Pour doper sa commercialisation, Alpexpo renforce son équipe commerciale avec le recrutement d'une Directrice des ventes. Forte de 15 ans d'expériences en tant que Responsable de développement commercial dans l'évènementiel, Ariane MARTIN, 38 ans, prendra ses fonctions en janvier 2019. Grenobloise, elle connaît très bien le marché MICE, régional et national et tous les atouts de Grenoble pour l'accueil de manifestations d'envergure en lien avec les filières d'excellence du territoire. « Rejoindre Alpexpo pour développer la commercialisation de cet outil emblématique de la destination est un challenge exaltant ; L'outil dispose d'un formidable potentiel lié à sa polyvalence, à l'expertise de ses équipes et à l'attractivité de Grenoble. Cette nouvelle mission porte une ambition qui repose sur le développement commercial du site mais aussi sur la contribution à la dynamique d'un territoire ce qui en fait une belle aventure » déclare Ariane Martin.

* Source : Le palmarès 2018 des villes de France les plus attractives pour le business par Arthur Loyd et Challenges.

Né des JO de 1968, prouesse technologique orchestrée par l'Architecte Jean Prouvé, le Parc des Expositions de Grenoble offre une esthétique unique. Le site est ainsi labélisé «Architecture Contemporaine Remarquable». « L'histoire d'Alpexpo, son architecture, sont l'une comme l'autre, ancrées dans l'innovation. Un item sur lequel Grenoble est très bien placé dans le baromètre de Arthur Loyd et Challenges*. Nous voulons dans notre identité, dans nos nouvelles offres et dans nos investissements, rester dans cette dynamique.» précise François Heid.

Un programme de travaux qui commence par la rénovation son Centre de Conférences et de Séminaires. Alpexpo a fait appel à un cabinet d'architecte Grenoblois avec pour objectif de rendre hommage à l'esprit pionnier des JO de Grenoble et à l'architecture innovante de Jean Prouvé. « Nous avons souhaité un espace 1968 singulier ! Les anneaux olympiques liés aux cœurs des grenoblois et à cette ancienne gare routière ont été tout naturellement la ligne directrice des couleurs qui viennent animer efficacement les grandes fonctions (le noir sobre pour l'administration, le rouge vif à la technique, calme bleu pour les grandes salles à l'étage, jaune lumineux pour les espace de réception...). Les interventions sont simples mais radicales pour une ambiance contemporaine et vintage à la fois, gravée par l'histoire du lieu et respectueuse du génie de Jean Prouvé et de sa structure bleue intemporelle » expliquent les Architectes Anaïs Kerdraon et Adrien Felix Faure.

L'Espace 1968 est composé de 7 salles de réunion, d'un auditorium de 475 places et d'un espace de réception de 1 000 m², les travaux de rénovation seront terminés en Mars 2019.

Contact presse

Florence Cournot

Tél : +33 4 76 39 64 56

e-mail : florence.cournot@alpexpo.com

ALPEXPO

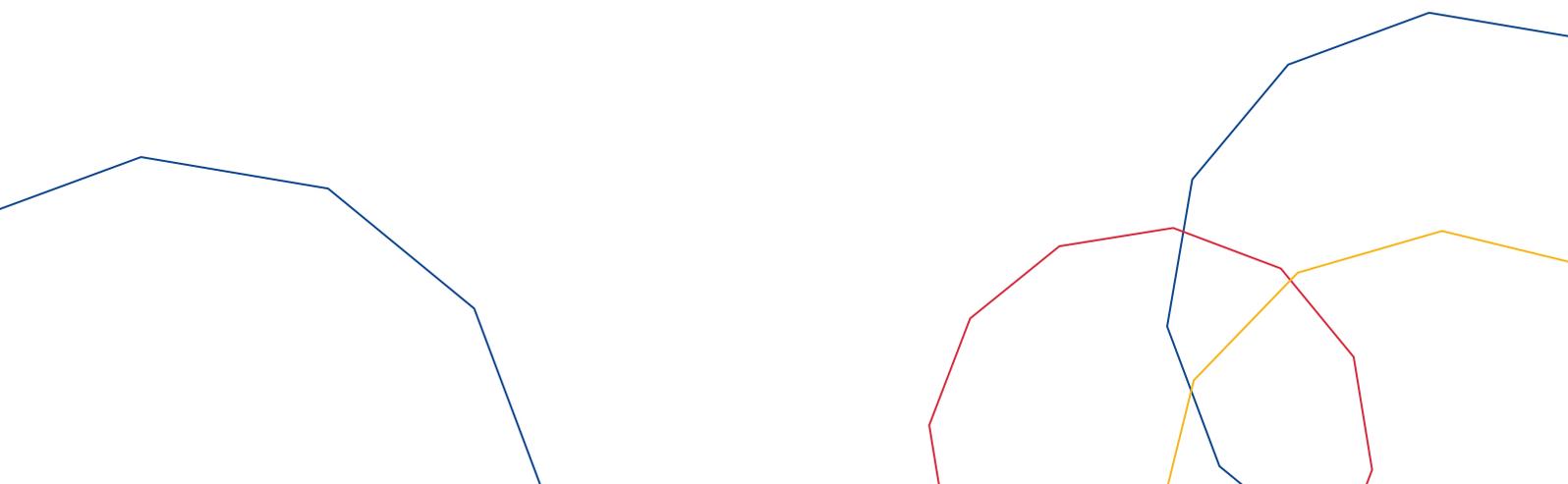
Avenue d'Innsbruck

CS - 38034 Grenoble Cedex 2

+33 4 76 39 66 00

congres.evenements@alpexpo.com

<http://www.alpexpo.com>



Alpexpo, le Parc évènementiel de Grenoble

1 site, 4 espaces

[• L'Espace 1968](#)

Evènements : Congrès, conférences, conventions, colloques, assises, ateliers, séminaires, dîners de gala, salons, expositions, spectacles

Accueil : de 20 à 475 personnes

Surface : 4 000 m²

Polyvalence : 7 salles de réunion, un amphithéâtre de 475 places et un espace de réception de 1 000 m² offrant une vue directe sur le Parc des Expositions.

Le + : différents évènements dans un même espace, déco moderne et vintage

[• Alpes Congrès : le centre de congrès](#)

Accueil : jusqu'à 1000 personnes

Surface : 22 000 m²

Polyvalence : amphithéâtre disponible en deux configurations (500 ou 1 000 places), salles de commissions et sous-commissions, et grande surface d'exposition pour accueillir cocktail ou workshop.

Le + : Alpes Congrès est directement relié au hall d'exposition

[• Le Summum : la salle de spectacles](#)

Evènements : conventions, cérémonies de remise de prix, lancement de produit, soirée de gala, plénière, conférences, «keynotes»

Accueil : jusqu'à 5000 personnes

Surface : 3 800 m²

Polyvalence : 6 configurations différentes

Le + : la valeur ajoutée émotionnelle de cette salle mythique pour transformer un évènement en véritable show expérientiel.

[• Le Parc des expositions](#)

Evènements : foire, salon, festival, soirées...

Accueil : jusqu'à 20 000 personnes

Surface : 42 000 m² au total

Polyvalence : composé de 3 halls

Le + : Son accessibilité et son parking gratuit

